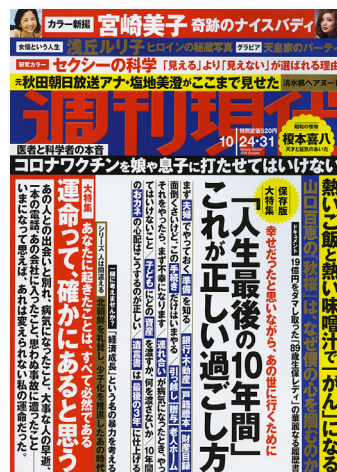


週刊現代

媒体資料

2021年1月 講談社



アンケート結果の一部 (有効回答)

住居は 持ち家 79.5%
賃貸 18.0%

健康に 自信がある 57.3%
不安がある 42.7%

体臭に 不安がない 55.5%
不安がある 44.5%

【媒体概要】

創刊：1959年3月

判型：B5判/中綴じ

頁数：220

発売日：月曜日

定価：520円(税込) * 2018年10月現在

発行部数：393,333部

日本雑誌協会印刷証明付発行部数(2017年1月~6月)

「日本の余裕世代」にダイレクトに届く!

「週刊現代」の購読者は、40～50代の現役&幹部サラリーマン、そして60代に至ったプラチナ世代を中心とした、日本を支えている人たちです。現金、預貯金、株に債券……。

日本の金融資産の四分の一は70代以上が、三割以上を60代が有しています。

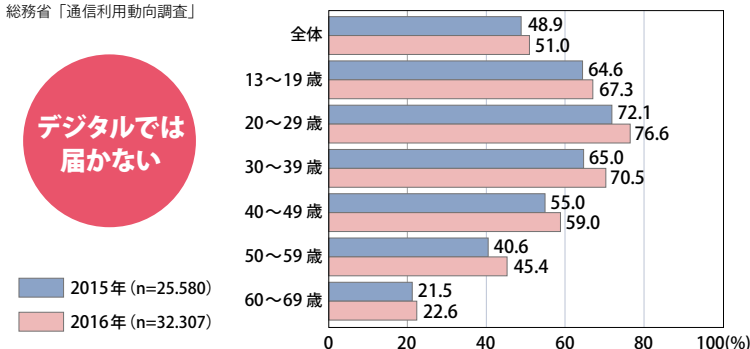
すなわち、金融資産の約6割は60代以上のアクティブなプラチナ世代の所有なのです。

彼らは「お金」、「不動産」のみならず、「時間」という人生資産も有しています。

しかしデジタルメディアでは、彼らには届き辛いという現実があります【※1】。

毎週月曜日。書店やCVに足を運び「週刊現代」を購入し、家庭に持ち帰って精読・回読する。そんな読者とのエンゲージメントの高さもまた、本誌ならではの。お金と時間に余裕のある方々にダイレクトに届くメディアとして安定した読者を有しています。

【※1】年齢階層別ソーシャルネットワークサービスの利用状況
総務省「通信利用動向調査」



デジタルでは届かない

医

鍛える、
よりも整える

健康食品
口腔衛生
育毛・植毛
クリニック
首・肩・腰・膝の「痛み」
白内障・緑内障の名医
精力増進
上手な薬の使い方

食

量よりも本当に
美味しいものを

お取り寄せ
食べ歩き
季節の美食と美酒
食材・食事の宅配
独立した家族への贈り物
デイリーなワイン、特別な日のワイン
じっくり嗜むウイスキー
風呂上りは、やっぱりビール
喫茶

住

気持ちよく
安全な住まい方

熟睡できる寝室
バリアフリーのリフォーム
減築
終の棲家へ住み替え
ホームクリーニング
ライフサポート家電
手抜きでも美味しい家電
薪ストーブ
大型テレビ

「週刊現代」は、人生の果実を味わう プラチナ世代の切実なテーマに寄り添っています。

65歳以上の人口は2016年
時点で3400万人、総人口の
27%を占め、さらに増加の一
途です。しかし彼らは、夢も欲
も、まだまだ現役。これまでと
は全く違う「新・高齢者」のリア
ルに合致したテーマを「生活
レシピ」として提案しています。

金

金はあるけど、
金にはうるさい

株・債券
アセット・コンシェルジュ
ラップ口座
争続にならない相続
現物資産・金
リバースローン
遺贈

遊

楽しむ達人

カメラ 旅して写して飾って楽しむ
ゴルフ 最新ギアで飛距離も戻った
ドライブ 安全装備のクルマに買い替え
ペット保険
娯楽の王様 趣味は読書
孫への読み聞かせ
ホームシアター

広告料金表

スペース		掲載料金		寸法 (mm) 天地×左右	申し込み 締め切り
表紙4		4色	2,450,000	244 × 172	発売 45 日前
表紙2	シングル	4色	1,900,000	257 × 182	発売 45 日前
	見開き	4色	3,800,000	257 × 364	
表紙3		4色	1,500,000	257 × 182	発売 45 日前
4色1ページ		4色	1,850,000	257 × 182	発売 45 日前
4色1/3ページ		4色	900,000	247 × 50	発売 45 日前
1色1ページ		4色	1,060,000	257 × 182	発売 45 日前
1色1/3ページ		4色	500,000	247 × 50	発売 45 日前
記事中1ページ		活版	720,000	220 × 150	発売 45 日前
記事中1/3ページ		活版	280,000	216 × 50	発売 45 日前

●ハガキ1丁(1色×1色) 2,200,000

表紙および裁ち切り1ページ広告の場合、商品、ホームなど必要な内容は表示スペース寸法より天地10mm、左右10mm以上、それぞれ内側に入れてください。

タイアップ掲載条件 4色2ページ以上 別途制作費 375,000円 / 頁 (詳細につきましては担当者にお問い合わせください。)

お問い合わせ：講談社 コミュニケーション事業第一部 「週刊現代」担当 北村周
☎ 03-5395-3642 mail: a-kitamura@kodansha.co.jp